

Методические рекомендации по размещению социальной рекламы,
направленной на популяризацию раздельного накопления ТКО в рамках
экологического воспитания и формирования экологической культуры в
области обращения с ТКО

Полный объем контента в формате видеороликов, информационных плакатов,
фотобанка размещен на онлайн-платформе по адресу: <https://reo.ru/mediabank>

Формат и места размещения контента:

1. Видеоролики, направленные на популяризацию раздельного накопления
отходов и осознанного потребления (.mp4, .mov, размещение без звука).

<https://disk.yandex.ru/d/Uc1xuvE3ll8TNQ>

Размещение на видеозэкранах в органах исполнительной и муниципальной власти
субъекта Российской Федерации, подведомственных организациях, в офисах
региональных операторов по обращению с ТКО, в многофункциональных центрах
предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ), в
образовательных, медицинских и социальных учреждениях, на экранах
общественного транспорта (оборудованного данными экранами), на наружных
рекламных видеозэкранах.

2. Видеоролики, направленные на популяризацию раздельного накопления
отходов и осознанного потребления (.mp4, .mov, размещение со звуком).

<https://disk.yandex.ru/d/Uc1xuvE3ll8TNQ>

Социальная реклама на региональных и муниципальных телеканалах субъекта
Российской Федерации, демонстрация во время проведения деловых, культурных и
социальных мероприятий (семинары, форумы, выставки). Размещение на
официальных сайтах органов исполнительной и муниципальной власти субъекта
Российской Федерации, подведомственных организаций и региональных операторов,
на сайтах образовательных, медицинских и социальных учреждений.

3. Информационные плакаты (tif, jpeg, pdf).

<https://disk.yandex.ru/d/XGkNwtv9U9hGxQ>

На внешних и внутренних рекламных носителях, расположенных на
информационных стойках в органах исполнительной и муниципальной власти
субъекта Российской Федерации, подведомственных организациях, в офисах
региональных операторов по обращению с ТКО, в многофункциональных центрах
предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ), в
образовательных, медицинских и социальных учреждениях. На информационных
стойках, внутри и снаружи многоквартирных жилых домов. Проведение выставок на
общественных пространствах и в местах притяжения населенных пунктов.

4. Фотобанк.

Фотографии с объектов инфраструктуры ТКО могут быть использованы при размещении публикаций, сюжетов на телеканалах и любых иных форматах информационных сообщений, целью которых является показать реальную картину изменений, происходящих в отрасли обращения с отходами, способствует повышению у населения уровня доверия к отрасли и федеральным ведомствам, которые непосредственно заняты в развитии системы обращения с ТКО.